



Fundusze Europejskie
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Plan
Strategiczny dla
Wspólnej
Polityki
Rolnej
na lata 2023-2027

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2026

Działania komunikacyjne	Grupa docelowa – adresaci działań komunikacyjnych	Środki przekazu działań komunikacyjnych	Indykatoryny budżet przewidziany na działania komunikacyjne [EUR]	Termin	Wskaźniki	Wartość docelowa	Rezultaty działań
				2026		2026	
Kampania informacyjna na temat założeń LSR: przekazywanie informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy, kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, informowanie o rezultatach realizacji LSR, promocja działalności LGD.	Ogół zainteresowanych, w tym: - potencjalni przyszli wnioskodawcy; - mieszkańcy obszaru LGD (w tym osoby fizyczne zainteresowane podjęciem działalności gospodarczej); - JSFP (jednostki sektora finansów publicznych); - lokalni liderzy np. sołtysi, radni gmin; - instytucje kulturalne i/lub edukacyjne mające siedzibę na obszarze LSR m.in. biblioteki, domy kultury, szkoły, uniwersytety trzeciego wieku; - organizacje pozarządowe (w szczególności skupiające młodzież i seniorów) m.in. koła gospodyń wiejskich, ochotnicze straże pożarne, kluby sportowe; - przedsiębiorcy mający siedzibę lub oddział na obszarze objętym LSR.	Punkt informacyjny – biuro LGD	0,00	x	Liczba osób odwiedzających biuro [osoba]	30	Budowanie kapitału społecznego poprzez aktywizację mieszkańców obszaru LGD. Motywowanie, pobudzanie do działania lokalnej społeczności. Wzrost zaangażowania w kształtowanie własnego otoczenia. Wzrost poczucia tożsamości z regionem. Informowanie o przedsięwzięciach realizowanych w ramach LSR. Zainteresowanie działalnością realizowaną przez LGD.
		Jeden z mediów społecznościowych np. YouTube, Facebook, Instagram	0,00	x	Liczba artykułów/aktywności internetowych informacyjnych lub promocyjnych [sztuka]	4	
		Jedna aktywna strona internetowa prowadzona przez LGD	0,00	X	Liczba odwiedzin/wyświetleń strony w ciągu roku [sztuka]	10000	
		Otwarte spotkanie informacyjno-konsultacyjne	0,00 główna kategoria wydatków: koszty dotyczące otwartych spotkań (wynajęcie sali, poczęstunek, itp.)	x	Ilość osób uczestniczących w spotkaniu [osoba]	20	Podniesienie wiedzy na temat działań podejmowanych przez LGD i włączenie obywateli na szczeblu lokalnym w inicjowanie i realizację działań na rzecz rozwoju lokalnego.
Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji PS WPR, FEWL-EFS+, LGD	- potencjalni beneficjenci - beneficjenci - instytucje zaangażowane pośrednio i bezpośrednio we wdrażanie LSR	Materiały promocyjne (przy założeniu minimalizacji wydatków na gadżety reklamowe oraz publikacji wymagających druku)	0,00 główna kategoria wydatków: materiały stałe lub okazjonalne (wizytówki, ulotki, billboard, itp.)	x	Liczba nośników znaków UE, PS WPR, FEWL- EFS+ [sztuka]	2	Zwiększenie rozpoznawalności znaku LGD. Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności PS WPR, FEWL- EFS+ na tle innych programów oraz funduszy europejskich.
Uzyskanie informacji zwrotnej (badanie satysfakcji) na temat: - jakości usług świadczonych przez LGD, - realizacji LSR, - efektywności działań komunikacyjnych	- ogół społeczeństwa - potencjalni beneficjenci - beneficjenci - organy stowarzyszenia - uczestnicy szkoleń/spotkań	Ankieta	0,00	x	Liczba osób, które wypełniły ankietę [osoba]	30	Monitorowanie stopnia realizacji poszczególnych operacji przez beneficjentów oraz stanu wdrażania LSR Podniesienie jakości usług świadczonych przez LGD. W przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciem społecznym dla działań realizowanych przez LGD nastąpi zintensyfikowanie działań promocyjno-informacyjnych. W przypadku niskiej efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu LGD zobowiązana jest do skorygowania planu komunikacji, uwzględniając uwagi zgłaszane w ankietach.
Uzyskanie informacji zwrotnej na temat: stanu realizacji LSR (wskazanie stanu osiągnięcia celów i wskaźników zaplanowanych w LSR)	- ogół społeczeństwa - potencjalni beneficjenci - beneficjenci - organy stowarzyszenia - uczestnicy szkoleń/spotkań	Raport – stan wdrażania ZWL	0,00	-	Liczba raportów – stan wdrażania ZWL [sztuka]	0	Monitorowanie stopnia realizacji poszczególnych operacji przez beneficjentów oraz stanu wdrażania LSR W przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciem społecznym dla działań realizowanych przez LGD nastąpi zintensyfikowanie działań promocyjno-informacyjnych.

PREZES
Jan Leszczyński

Vice Prezes
Jan Woronik