**PLAN KOMUNIKACJI**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Środki przekazu** | **Adresaci działania komunikacyjnego**  | **Nazwa działania komunikacyjnego** | **Nazwa wskaźnika** | **Budżet** | **Stan docelowy** | **Okres realizacji LSR** | **Rezultaty działań** |
| **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** |
| Cel 1. Informowanie o możliwości uzyskania wsparcia i pomocy w przygotowaniu, realizacji oraz rozliczaniu projektów dofinansowanych w ramach LSR |
| - Prowadzenie i aktualizowanie strony internetowej;- Prowadzenie i aktualizowanie portali społecznościowych;- Prowadzenie bieżącej informacji w biurze LGD (telefoniczna, mailowo, osobiście);- Przesyłanie informacji do Powiatowych Urzędów Pracy z prośbą o zamieszczenie informacji na ich stronie internetowej i tablicy ogłoszeń;- Przesyłanie informacji do Urzędów Gmin wchodzących w skład LSR z prośbą o zamieszczenie informacji na ich stronie internetowej i tablicy ogłoszeń;- Przesyłanie informacji do osób znajdujących się w bazie kontaktów LGD- szkolenie;- doradztwo;- ankieta monitorująca; | - Mieszkańcy,- Osoby fizyczne,- Organizacje pozarządowe,- Przedsiębiorcy,- Jednostki samorządu terytorialnego,- Grupy defaworyzowane pod kątem dostępu do rynku pracy, | Kampania informacyjna | Liczba zamieszczanych artykułów na stronie internetowej LGD | 18000,00 | 10 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | Wzrost wiedzy grup docelowych opisanych w LSR na temat możliwości uzyskania wsparcia oraz zakresu pomocy w przygotowaniu, realizacji oraz rozliczaniu projektów dofinansowanych w ramach LSR; |
| Liczba zamieszczonych informacji na Fanpage LGD | 0,00 | 32 | 7 | 0 | 7 | 6 | 6 |
| Liczba osób, które otrzymały informację w biurze LGD, telefonicznie lub mailowo | 0,00 | 68 | 10 | 13 | 25 | 10 | 10 |
| Liczba Powiatowych Urzędów Pracy, do których przesłano informacje | 0,00 | 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Liczba Urzędów Gmin wchodzących w skład LGD, do których przesłano informację | 0,00 | 50 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Liczba osób, które otrzymały informację w biurze LGD, telefonicznie lub mailowo | 0,00 | 240 | 60 | 50 | 50 | 40 | 40 |
| Cykl szkoleniowy | Liczba zorganizowanych szkoleń | 3600 | 7 | 2 | 2 | 2 | 1 |  |
| Liczba osób uczestniczących w szkoleniu\* | 0,00 | 37 | - | 10 | 17 | 10 | 0 |  |
| Liczba osób korzystających z doradztwa\*\* | 0,00 | 48 | 36 | 12 | ~~-~~ | - | 0 |
| Liczba rozpowszechnionych ankiet | 0,00 | 149 | 90 | 10 | 29 | 10 | 10 |
| Cel 2. Zwiększenie poziomu świadomości i wiedzy mieszkańców na temat korzyści z członkostwa w Unii Europejskiej oraz z możliwości jakie wnosi LGD, dzięki napływowi Funduszy Europejskich w tym EFRROW |
| Organizacja spotkań otwartych na terenie gmin wchodzących w skład LGD | - Mieszkańcy,- Osoby fizyczne,- Organizacje pozarządowe,- Przedsiębiorcy,- Jednostki samorządu terytorialnego,- Grupy defaworyzowane pod kątem dostępu do rynku pracy,- Osoby zagrożone wykluczeniem społecznym tj. osoby w wieku poprodukcyjnym | Bezpośrednie spotkania | Liczba spotkań informacyjnych | 0,00 | 14 | 10 | 1 | 1 | 1 | 1 | Wzrost świadomości i wiedzy grup docelowych opisanych w LSR na temat korzyści płynących z uzyskanego wsparcia w ramach środków unijnych |
| Cel 3.Wzmocnienie pozytywnego wizerunku LGD jako obszaru efektywnie wykorzystującego szanse stwarzane przez członkostwo Polski w Unii Europejskiej |
| Ankieta monitorująca | - Mieszkańcy,- Osoby fizyczne,- Organizacje pozarządowe,- Przedsiębiorcy,- Jednostki samorządu terytorialnego,- Grupy defaworyzowane pod kątem dostępu do rynku pracy, - Osoby zagrożone wykluczeniem społecznym tj. osoby w wieku poprodukcyjnym | Badanie satysfakcji  | Liczba rozpowszechnionych ankiet | 0,00 | 200,00 | 0 | 50 | 50 | 50 | 50 | Wzrost rozpoznawalności LGD jako podmiotu mającego realny wpływ na kształt i kierunek rozwoju społecznego regionu; |

\* Wskaźnik wykazywany od 01.07.2017

 \*\* Wskaźnik wykazywany do 30.06.2017 r.